



Buenas Prácticas medioambientales

"Sólo cuando el último árbol esté muerto, el último río envenenado, y el último pez atrapado, te darás cuenta que no puedes comer dinero."
Sabiduría indoamericana



PEQUEÑOS
HABITOS
GRANDES
LOGROS

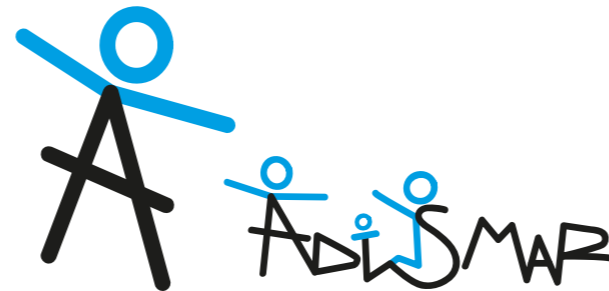
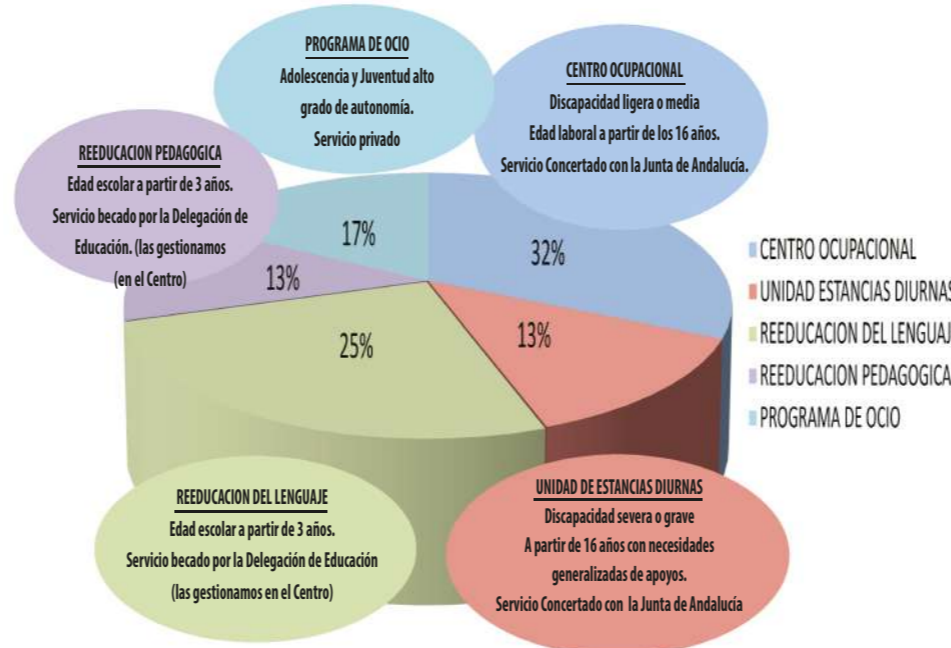
ADISMAR
C/. Virgen de la Piedad, s/nº
Telf.-Fax: 95 484 35 43
MARCHENA (Sevilla)
adismar@adismar.es
www.adismar.es



CÓDIGO ÉTICO

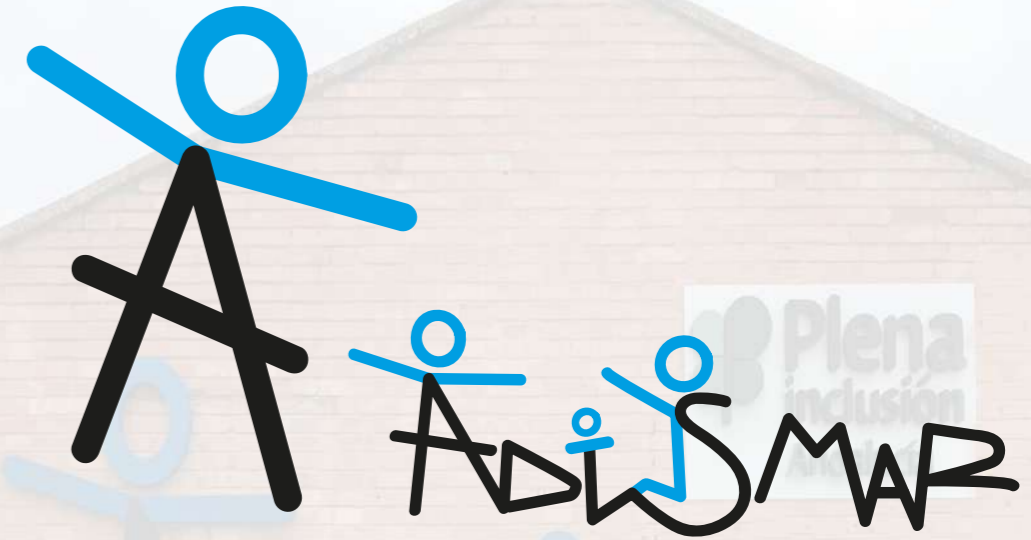
- Con la redacción del Código Ético damos respuesta a nuestro compromiso de redactar documentos guías para la Gestión de la Asociación en el II Plan Estratégico 2013-2017.
- Pretendemos reforzar las señas de identidad de ADISMAR, de manera que las personas que forman parte de la Entidad asuman como propios estos valores.
- El Código puede y debe contribuir al desarrollo de una Cultura Ética en el seno de la Asociación, a una Cultura de Excelencia que sea perceptible desde fuera y desde dentro de la Entidad.
- Debe de orientarnos en nuestra Gestión diaria, dando sentido a lo que hacemos y hacia dónde queremos ir.
- El documento recoge tres apartados, cada uno de ellos con principios de actuación
- La Ética y los Valores son imprescindibles para unas relaciones humanas de Calidad.

POBLACION ATENDIDA POR SERVICIOS



C/. Virgen de la Piedad, s/nº • Teléfono y Fax: 95 484 35 43
41620 Marchena (Sevilla)

www.adismar.es • adismar@adismar.es



III PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022



MISIÓN:

Contribuir a crear una Sociedad más Justa y Solidaria proporcionando servicios de Calidad a las Personas con diversidad funcional en las distintas etapas de la vida y a sus familias, promoviendo su inclusión como ciudadanos de pleno derecho.

VISIÓN:

Con el convencimiento de que toda persona tiene valor, independientemente de sus capacidades y limitaciones, queremos ser una Entidad que de servicios con Calidad Plena; Calidad de Vida (para las personas que atendemos y sus familias), Calidad en la Gestión y Compromiso ético.

VALORES:

- Buena Gestión.
- Trabajo en equipo.
- Transparencia.
- Compromiso ético.
- Responsabilidad social.
- Ilusión.
- Convivencia y participación.
- Mejora permanente.